

23-24

GRADO EN TURISMO  
PRIMER CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)

CÓDIGO 65031069

UNED

23-24

INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA  
(TURISMO)  
CÓDIGO 65031069

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA (TURISMO)
Código	65031069
Curso académico	2023/2024
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	PRIMER CURSO
Periodo	SEMESTRE 2
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Introducción a la Estadística posee carácter de formación básica y se ubica en el segundo cuatrimestre del primer curso del grado de Turismo.

Consta de 6 créditos ECTS, que equivalen a 150 horas, y en ella se presentan las principales herramientas de la Estadística Descriptiva aplicadas al tratamiento de los datos procedentes de la actividad turística, haciéndose también referencia a las principales fuentes estadísticas relacionadas con el turismo.

La asignatura se inscribe dentro de la materia denominada Estadística, junto con la asignatura de carácter obligatorio Estadística Aplicada al Turismo, impartida en el segundo cuatrimestre del segundo curso del Grado en Turismo.

El conocimiento de los conceptos estadísticos básicos resulta fundamental para facilitar la toma de decisiones en el campo de la empresa turística, pues permite analizar e interpretar datos económicos y del sector turístico. Asimismo las nociones aprendidas por el alumno en la Introducción a la Estadística sirven como apoyo para el aprendizaje de otras materias que se encuentran en el programa del grado tales como el Marketing o la Economía.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los conocimientos previos necesarios para abordar adecuadamente la asignatura son las operaciones más habituales estudiadas a lo largo de las Matemáticas de Bachillerato de la rama de Ciencias Sociales. Aquel alumno que no tenga reciente el estudio de dichos conceptos, deberá repasarlos utilizando para ello cualquier manual de Matemáticas del nivel de Bachillerato.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ALBERTO MUÑOZ CABANES (Coordinador de asignatura)
Correo Electrónico	amunoz@cee.uned.es
Teléfono	91398-8706
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos	ALFONSO HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS
Correo Electrónico	alherrero@cee.uned.es
Teléfono	91398-7800
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumno puede contactar en los horarios indicados con los profesores que integran el equipo docente, tanto por correo electrónico como por teléfono, cualquier asunto relacionado con la asignatura:

### **Dr. D. Alberto Muñoz Cabanes**

Despacho 1.25

Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Tel.: 91 398 87 06

Correo electrónico: amunoz@cee.uned.es

### **Dr. D. Alfonso Herrero de Egaña y Espinosa de los Monteros**

Despacho 3.12

Lunes de 18:00 a 19:00 horas

Martes de 11:00 a 14:00 horas

Tel.: 91 398 78 00

Correo electrónico: alherrero@cee.uned.es

Adicionalmente el alumno dispondrá también de acceso al **Curso Virtual** de la asignatura en la plataforma aLF, plataforma de e-Learning de la UNED que ofrecen al alumno un espacio de estudio online en el que compaginar el trabajo individual con el aprendizaje cooperativo.

El alumno también puede ponerse en contacto con el Equipo Docente por correo postal en la siguiente dirección:

### **Dr. D. Alberto Muñoz Cabanes**

Facultad CC. Economicas UNED - Despacho 1.25

C\ Senda del Rey, 11

28040 Madrid

Por último, los estudiantes disponen de un tutor en su Centro Asociado al que pueden acudir, en el horario que a tal efecto se establezca, para resolver sus dudas y orientar al alumno en el estudio de la asignatura. El tutor también será el encargado de corregir, guiar y calificar las Pruebas de Evaluación Continua y proporcionará orientaciones formativas a sus estudiantes.

Puede encontrarse información sobre la ubicación de los diferentes Centros Asociados existentes en la siguiente web:

<https://www.uned.es/universidad/inicio/centros-asociados.html>

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

### COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

La asignatura aporta las siguientes competencias al estudiante:

#### Competencias Generales

- CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
- CG1.2 - Aplicación de los conocimientos a la práctica
- CG1.3 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.

#### Competencias Específicas

- CE09 - Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.
- CE10 - Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
- CE18 - Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de la asignatura es introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial énfasis en la resolución de problemas de índole económica y empres, preferentemente relacionados con la actividad en el sector turístico.

En particular, al término del estudio de la asignatura, el alumno deberá ser capaz de:

- Comprender la importancia que representa el uso de métodos estadísticos para el sector turístico.
- Conocer y analizar las principales fuentes de información estadística para describir el sector turístico español.
- Resumir la información mediante su representación a través de tablas y gráficos.
- Calcular e interpretar el valor de diferentes medidas de posición, dispersión, forma y concentración que permiten sintetizar la información relevante de la actividad económica y turística.
- Medir y modelizar relaciones de dependencia entre variables estadísticas desde una óptica descriptiva.

## CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS
2. FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR TURÍSTICO
3. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS UNIDIMENSIONALES
4. MEDIDAS DE POSICIÓN, DISPERSIÓN, FORMA Y CONCENTRACIÓN
5. DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES. REGRESIÓN Y CORRELACIÓN

## METODOLOGÍA

Para obtener un óptimo resultado en el estudio de la asignatura se propone una metodología activa en la que el alumno no sea un mero receptor de conocimiento, sino que participe activamente en la adquisición de las competencias y habilidades exigidas.

Se recomienda una estrategia basada en la utilización de los siguientes elementos básicos:

- *Materiales*, fundamentalmente el texto base propuesto y las adendas subidas al curso virtual. Los materiales constan tanto de contenidos teóricos como aplicados y están diseñado con el objetivo de ser autosuficientes.
- *Curso Virtual*, que se contempla como una herramienta adecuada para que el alumno pueda interactuar con el resto de la comunidad educativa. En este espacio los estudiantes dispondrán de foros de debate sobre los distintos aspectos del programa, pudiendo consultarse con el fin de resolver dudas y ampliar conocimientos.

El tiempo propuesto para la realización de estas actividades puede distribuirse aproximadamente de la siguiente forma:

**Actividades  
Formativas**

**Materia teórica**

**Materia práctica**

%	horas	%	horas
95%	85,5		
		75%	45

**Trabajo autónomo con contenidos teóricos:** estudio de los contenidos teóricos de los materiales didácticos

**Trabajo autónomo con casos prácticos:** estudio y resolución de los problemas y ejercicios planteados; realización de las actividades prácticas de la asignatura

**Realización de actividades prácticas,** bajo la supervisión del tutor:

- Resolución de problemas, supuestos y casos prácticos.
- Trabajos en grupo o seminarios

		20%	12	<b>Trabajo autónomo de preparación y evaluación de pruebas presenciales:</b> realización de pruebas de evaluación a distancia, y de las pruebas presenciales
5%	4,5	5%	3	
100%	90	100%	60	
<b>TOTAL</b>				
				Distribución porcentual

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Calculadora No Programable

### Criterios de evaluación

El examen de la asignatura consta de un test con 20 preguntas teórico-prácticas de respuesta única.

**La puntuación por respuesta correcta será de 0.5 puntos mientras que las respuestas erróneas restarán 0.17 puntos. Por su parte, las respuestas en blanco no penalizarán.**

% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC? Si

Descripción

La asignatura consta de una única Prueba de Evaluación Continua, con un peso sobre la nota final del 10%. Dicha Prueba consiste en la resolución por parte del alumno de una serie de ejercicios propuestos por el Equipo Docente en las que tendrá que aplicar todos los conceptos adquiridos a lo largo del curso, en particular de los temas 3, 4 y 5.

Criterios de evaluación

Se valorará muy positivamente la presentación de todos los cálculos realizados así como la explicación detallada de todos los pasos seguidos a la hora de resolver los ejercicios propuestos.

Ponderación de la PEC en la nota final 10%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

La fecha límite para entregar la PEC será el 15 de mayo.

**Esta prueba será valorada siempre que suponga una mejora en la calificación final del alumno. En caso de que ello no fuera así (debido a que la nota del examen sea superior a la de la PEC) se tomará únicamente como nota final la calificación obtenida en el examen.**

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

La nota final se obtiene aplicando la siguiente media ponderada de las notas obtenidas en la PEC y en el examen final:

$$\text{Nota Final} = 0.9 \times \text{Nota Examen} + 0.1 \times \text{Nota PEC}$$

**En caso de no haber presentado la PEC o de que la calificación obtenida en la PEC sea inferior que la del examen, se tomará como nota final la calificación obtenida en el examen.**

**Por último, si el alumno no se presentara al examen en la convocatoria de junio, o suspendiera la asignatura en dicha convocatoria, la calificación obtenida en la PEC se guardará para la convocatoria de septiembre.**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448183318

Título:ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA (1ª)

Autor/es:Mª Dolores Sarrión Gavilán ;

Editorial:Mcgraw-Hill / Interamericana de España

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477380993

Título:MANUAL DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO

Autor/es:

Editorial:SÍNTESIS \$C1991

ISBN(13):9788480042437

Título:ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :

Autor/es:

Editorial:CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

ISBN(13):9788481600780

Título:ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO :

Autor/es:Lacomba Arias, Beatriz ;

Editorial:ÁGORA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía reseñada en los dos apartados anteriores, el estudiante dispondrá de una guía de estudio en la que se introducen los temas, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de ellos.

Por otro lado, a través del aula virtual el alumno podrá acceder a un foro de debate en el que se pueden comunicar con los profesores tutores, con el equipo docente y con los compañeros para resolver las dudas relativas a la asignatura.

En este espacio se subirán diversos materiales y ejercicios de autoevaluación para que el alumno pueda poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos. También se publicarán enlaces a diversas páginas que contengan fuentes estadísticas de interés para el sector turístico.

Asimismo si el alumno desea obtener la información estadística más reciente sobre el turismo en España, puede obtenerla en las siguientes páginas:

### DATOS DE ÁMBITO NACIONAL

#### •Instituto Nacional de Estadística (Encuestas Sector Servicios):

[https://www.ine.es/dynngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica\\_P&cid=1254735576863](https://www.ine.es/dynngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576863)

- **Instituto Nacional de Estadística (Cuenta Satélite del Turismo):**

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576863)

- **Turespaña:** <https://www.tourspain.es/es-es>

- **Banco de España (Estadísticas Exteriores):**

[https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/te\\_secext.html](https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/te_secext.html)

- **Banco de España (Balanza de Pagos):**

[https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb\\_extbppii.html](https://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/temas/sb_extbppii.html)

- **Exceltur:** <https://www.exceltur.org/>

### DATOS DE ÁMBITO REGIONAL

- **Andalucía:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

- **Aragón:** Instituto Aragonés de Estadística

- **Canarias:** ISTAC Instituto Canario de Estadística

- **Cantabria:** ICANE Instituto Cántabro de Estadística

- **Castilla –La Mancha:** Servicio de estadística de Castilla La Mancha

- **Castilla y León:** Coyuntura Turística de Castilla y León

- **Castilla y León:** Servicio de Información Estadística de Castilla y León

- **Cataluña:** IDESCAT Institut d' Estadística de Catalunya

- **Extremadura:** IEEX Instituto de Estadística de Extremadura

- **Galicia:** Instituto Galego de Estadística

- **Islas Baleares:** IBESTAT Institut d'Estadística de les Illes Balears

- **La Rioja:** Instituto de Estadística de La Rioja

- **Madrid:** Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

- **Navarra:** Nastat –Instituto de Estadística de Navarra

- **País Vasco:** Eustat –Instituto Vasco de Estadística

- **Valencia:** Institut Valencià d' Estadística

- **Asturias:** SADEI Sociedad Asturiana de Estudios Económicos e Industriales

- **Asturias:** Sistema de información turística de Asturias (SITA)

- **Murcia:** CREM –Centro Regional de Estadística de Murcia

### DATOS DE ÁMBITO INTERNACIONAL

- **Organización Mundial del Turismo:** <https://www.unwto.org/statistics>

- **Organización de las Naciones Unidas:** <http://data.un.org/Default.aspx>

- **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico:**

<http://www.oecd.org/cfe/tourism/>

- **Comisión Europea (Virtual Tourism Observatory):** [https://single-market-](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/statistics-and-reports/virtual-tourism-observatory_en)

[economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/statistics-and-reports/virtual-tourism-observatory\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/statistics-and-reports/virtual-tourism-observatory_en)

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.